



# Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Dot. wsparcia realizacji Konkursu Znak Jakości Ekonomii Społecznej 2026

### I. Nazwa i adres zamawiającego.

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Departament Ekonomii Społecznej

Ul. Nowogrodzka 1/3/5

00-513 Warszawa

NIP: 5262895101

REGON: 015725935

### II. Tryb udzielenia zamówienia.

Zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych art. 2 ust. 1 pkt 1. (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, 1720) do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury w niej określone.

### III. Opis przedmiotu zamówienia.

Celem zamówienia jest kompleksowe wsparcie Zamawiającego w realizacji konkursu Znak Jakości Ekonomii Społecznej 2026 poprzez: zwiększenie zasięgu informacji o trwającym naborze wniosków oraz zapewnienie przeprowadzenia oceny wniosków złożonych w konkursie.

#### Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

##### I. Działania promocyjne (z płatnym zasięgiem) w mediach społecznościowych, obejmujące:

1. Stworzenie planu promocji naboru w mediach społecznościowych (Facebook);
2. Ustalenie grup docelowych oraz celów kampanii (m.in. zwiększenie liczby zgłoszeń, świadomość marki konkursu);
3. Opracowanie w porozumieniu z Zamawiającym harmonogramu działań promocyjnych dostosowany do harmonogramu konkursu (nabór rozpocznie się w drugiej połowie czerwca br. i potrwa do końca września – z możliwością wydłużenia naboru o dodatkowe 7 dni);

4. Zaplanowanie, uruchomienie i prowadzenie kampanii płatnej w mediach społecznościowych na profilu <https://www.facebook.com/DepartamentEkonomiiSpolecznej> (każdy opublikowany materiał powinien mieć minimum 50 000 unikatowych odbiorców);
5. Stały monitoring kampanii i optymalizacja działań pod kątem efektywności;
6. Opracowanie raportu końcowego zawierającego statystyki kampanii, wnioski i rekomendacje;

## **II. Zapewnienie przeprowadzenia oceny wniosków złożonych w konkursie.**

1. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia przeprowadzenia oceny merytorycznej wniosków złożonych w konkursie Znak Jakości Ekonomii Społecznej.
2. Ocena obejmie maksymalnie 150 wniosków.
3. Każdy wniosek oceniany będzie przez jednego eksperta.
4. Proces oceny zostanie zrealizowany w terminie nie dłuższym niż 10 dni od dnia zakończenia naboru wniosków.
5. Wykonawca zapewni co najmniej 4 ekspertów oceniających wnioski.
6. Eksperci muszą spełniać co najmniej jeden z następujących warunków: posiadać minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie wsparcia podmiotów ekonomii społecznej lub posiadać doświadczenie w dokonaniu co najmniej 75 samodzielnych ocen merytorycznych wniosków z obszaru ekonomii społecznej.
7. Eksperci będą zobowiązani do złożenia oświadczeń o bezstronności i niezależności od podmiotów, które złożą wniosek.
8. Ocena merytoryczna będzie dokonywana w systemie elektronicznym (generatorze wniosków) wskazanym przez Zamawiającego.
9. Każda ocena musi zostać dokonana zgodnie z kryteriami określonymi przez Zamawiającego i zawierać uzasadnienie punktacji w formie opisowej.
10. Zamawiający przekaze Wykonawcy wszelkie niezbędne informacje do prawidłowego przeprowadzenia procesu oceny. Wykonawca zobowiązany jest do przeszkolenia ekspertów skierowanych do oceny wniosków.
11. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego monitorowania pracy ekspertów.

#### IV. Termin realizacji zamówienia.

**Ogłoszenie Konkursu Znak Jakości Ekonomii Społecznej planowane jest na drugą połowę sierpnia br. Nabór potrwa do 23 września br. z możliwością przedłużenia naboru o dodatkowe 7 dni. Wskazany termin może ulec zmianie.**

Wykonawca będzie realizował przedmiot zamówienia w następujących terminach:

- w odniesieniu do działań promocyjnych - od dnia zawarcia umowy do zakończenia naboru wniosków w Konkursie;
- w odniesieniu przeprowadzenia oceny wniosków - w ciągu 10 dni od dnia zakończenia naboru wniosków;

#### V. Warunek udziału w postępowaniu oraz kryteria oceny ofert.

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że dysponuje minimum czterema ekspertami spełniającymi co najmniej jeden z następujących warunków: posiadają minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie wsparcia podmiotów ekonomii społecznej lub posiadają doświadczenie w dokonaniu co najmniej 75 samodzielnych ocen merytorycznych wniosków z obszaru ekonomii społecznej. Eksperti wykazani w warunku udziału będą skierowani do realizacji zamówienia w zakresie przeprowadzania oceny.

2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że dysponuje minimum jednym ekspertem doświadczonym w realizacji co najmniej dwóch kampanii informacyjnych prowadzonych w mediach społecznościowych. Kampanie te powinny obejmować działania o charakterze promocyjno-informacyjnym, skierowane do określonych grup odbiorców, z wykorzystaniem narzędzi i mechanizmów charakterystycznych dla mediów społecznościowych. Ekspert wykazany w warunku udziału będzie skierowany do realizacji zamówienia w zakresie promocji naboru.

2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

##### **a. Kryterium – cena „C” – waga 60% (60% = 60 pkt).**

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (60 pkt) otrzyma oferta wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez wykonawcę w formularzu oferty, natomiast pozostali wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = (C_n / C_o) \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C<sub>n</sub> – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C o – cena brutto oferty ocenianej.

**b. Kryterium – doświadczenie ekspertów skierowanych do oceny wniosków „D” – waga 30% (30% = 30 pkt)**

eksperci posiadają minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie wsparcia podmiotów ekonomii społecznej albo posiadają doświadczenie w dokonaniu co najmniej 75 samodzielnych ocen merytorycznych wniosków z obszaru ekonomii społecznej. – **0 punktów**;

eksperci posiadają minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie wsparcia podmiotów ekonomii społecznej oraz dwóch z nich wykonało co najmniej 75 samodzielnych ocen merytorycznych wniosków z obszaru ekonomii społecznej. – **15 punktów**;

eksperci posiadają minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie wsparcia podmiotów ekonomii społecznej oraz każdy z nich wykonał co najmniej 75 samodzielnych ocen merytorycznych wniosków z obszaru ekonomii społecznej. – **30 punktów**;

**c. Kryterium – doświadczenie eksperta skierowanego do realizacji działań promocyjnych „Doś” – waga 10% (10% = 10 pkt)**

ekspert doświadczony w realizacji co najmniej dwóch kampanii informacyjnych prowadzonych w mediach społecznościowych – **0 punktów**;

ekspert doświadczony w realizacji co najmniej czterech kampanii informacyjnych prowadzonych w mediach społecznościowych – **5 punktów**;

ekspert doświadczony w realizacji co najmniej sześciu kampanii informacyjnych prowadzonych w mediach społecznościowych – **10 punktów**;

suma punktów uzyskanych przez ofertę we wszystkich kryteriach oceny ofert = C + D + Doś

## **VI. Złożenie oferty.**

1. Złożona oferta musi odpowiadać treści zapytania ofertowego. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

2. Ofertę należy złożyć na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego do oferty należy dołączyć:

a. **dokumenty potwierdzające doświadczenie**, takie jak: referencje, oświadczenia, świadectwa, CV.

- b. pełnomocnictwo dla osoby/osób podpisującej ofertę i oświadczenia (jeśli uprawnienie tych osób nie wynika z innych dokumentów dołączonych do oferty),
3. Ofertę należy złożyć w języku polskim, w formie zapewniającej pełną czytelność jej treści. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
4. Oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji wykonawcy określoną we właściwym, dla formy organizacyjnej wykonawcy, rejestrze lub zgodnie z pełnomocnictwem.
5. Oferty należy przysyłać w wersji elektronicznej do 29 maja 2026 r. na adres e-mail: [Diana.Gajownik-Stankow@mrpips.gov.pl](mailto:Diana.Gajownik-Stankow@mrpips.gov.pl) podając w temacie e-maila „oferta na wsparcie naboru”.
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, nie później niż w terminie składania oferty, zastrzegł, że nie mogą być one udostępnione. Wykonawca nie może zastrzec informacji: nazwy (firmy) oraz adresu wykonawcy, ceny, terminu wykonania zamówienia, warunków płatności.

Kontakt w sprawie zamówienia: Diana Gajownik-Stankow

[Diana.Gajownik-Stankow@mrpips.gov.pl](mailto:Diana.Gajownik-Stankow@mrpips.gov.pl)

## **VII. Udzielenie zamówienia.**

1. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy:
  - a. który nie podlega wykluczeniu,
  - b. którego oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego,
  - c. który otrzyma największą liczbę punktów spośród nieodrzuconych ofert.
2. W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub oświadczeń lub treści złożonych ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się o powyższe jedynie do wykonawcy, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie: oczywistych omyłek pisarskich, oczywistych omyłek rachunkowych; z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek; innych omyłek polegających na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
4. Oferta zostanie odrzucona, jeżeli:
  - a. wykonawca, który złożył ofertę zostanie wykluczony z postępowania,
  - b. treść oferty jest niezgodna z treścią zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawienia omyłek, o których mowa w pkt 3,

c. wykonawca w wyznaczonym terminie nie uzupełni dokumentów albo oświadczeń lub pełnomocnictw lub nie wyjaśnił treści oferty lub z treści oferty bądź udzielonych wyjaśnień przez wykonawcę wynika, że oferta nie spełnia wymagań określonych w zapytaniu ofertowym,

d. jeżeli zawiera ona błędy w obliczeniu ceny niestanowiące omyłek rachunkowych,

e. z innych uzasadnionych przyczyn, w szczególności gdy wykonawca podał nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd dane, co mogło mieć wpływ na wynik postępowania.

5. Zamawiający podpisuje umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w MRPiPS.