

Wersja robocza ankiety. Ostateczną wersję ankiety dla Beneficjentów PO FIO 2009 należy wypełnić za pośrednictwem strony internetowej, do której link otrzymali Państwo drogą poczty elektronicznej. Proszę nie należy wysłać papierowej wersji ankiety.

Wskaźniki badane za pośrednictwem ANKIETY INTERNETOWEJ dla Beneficjentów PO FIO 2009.

Priorytet II “Rozwój potencjału organizacji pozarządowych”

- **Pyt. 1.** Proszę podać numer FIO projektu
- **Pyt. 2.** Proszę podać numer umowy
- **Pyt. 3.** Proszę podać nazwę organizacji
- **Pyt. 4.** Proszę podać tytuł zrealizowanego zadania
- **Pyt. 5.** Proszę zaznaczyć, w którym Priorytecie realizowany był projekt:
 - **Priorytet I** „Zwiększenie aktywności i świadomości obywateli i wspólnot lokalnych.
 - **Priorytet II “Rozwój potencjału organizacji pozarządowych”**
 - **Priorytet III** “Zwiększenie zaangażowania sektora organizacji pozarządowych na rzecz usług społecznych w zakresie integracji i aktywizacji społecznej oraz zabezpieczenia społecznego”
 - **Priorytet IV** “Wspieranie rozwoju polskiego modelu ekonomii społecznej”
- **Pyt. 6.** Proszę wpisać wskaźniki **osiągnięte** w wyniku realizacji projektu.

a) Liczba organizacji, które uzyskały wsparcie w ramach PO FIO w roku 2009 i 2010.

2009	2010

Założenia:

- 1) Przez uzyskanie wsparcia należy rozumieć doradztwo, udział w szkoleniach, warsztatach itp. przez co najmniej jedną osobę reprezentującą daną organizację.
- 2) Każda organizacja, w ramach danego projektu, powinna być liczona jednokrotnie (niezależnie od liczby osób z danej organizacji, które korzystały ze szkoleń, doradztwa itd.).
- 3) Wskaźnik nie powinien uwzględniać organizacji, które były tylko odbiorcami działań informacyjno – promocyjnych.
- 4) Jeśli Państwa projekt został zakończony w roku 2009 w kolumnie dla roku 2010 należy wpisać zero.

b) Liczba osób (beneficjentów ostatecznych), które zakończyły udział w projekcie w roku 2009 i 2010

2009	2010

c) w tym liczba kobiet

2009	2010

Założenia:

- 1) Nie należy uwzględniać osób, które przerwały udział w projekcie.
- 2) Wskaźnik powinien uwzględniać osoby, które były bezpośrednimi odbiorcami działań w ramach projektu.
- 3) Każda osoba powinna być liczona raz w ramach projektu, niezależnie od liczby szkoleń lub imprez, w których uczestniczyła.
- 4) Wskaźnik nie powinien uwzględniać odbiorców działań informacyjno – promocyjnych oraz respondentów biorących udział w badaniach opinii. Jeśli projekt zawierał tylko działania informacyjno-promocyjne lub badawcze należy wpisać zero.

Wersja robocza ankiety. Ostateczną wersję ankiety dla Beneficjentów PO FIO 2009 należy wypełnić za pośrednictwem strony internetowej, do której link otrzymali Państwo drogą poczty elektronicznej. Proszę nie należy wysłać papierowej wersji ankiety.

Wersja robocza ankiety. Ostateczną wersję ankiety dla Beneficjentów PO FIO 2009 należy wypełnić za pośrednictwem strony internetowej, do której link otrzymali Państwo drogą poczty elektronicznej.

Proszę nie należy wysłać papierowej wersji ankiety.

5) Jeśli Państwa projekt został zakończony w roku 2009 w kolumnie dla roku 2010 należy wpisać zero.

d) Liczba beneficjentów ostatecznych, którzy zakończyli udział w projekcie w roku 2009 i 2010 wg wieku

Wiek liczony wg stanu na dzień przystąpienia do projektu.

Jeśli nie znają państwo wieku beneficjentów proszę przejść do kolejnego pytania i nie wypełniać poniższej tabeli.

	2009	2010
1) 17 lat i mniej		
2) 18-25 lat		
3) 26-35 lat		
4) 36-50 lat		
5) 51-64 lat		
6) 65 lat i więcej		

e) Liczba beneficjentów ostatecznych, którzy zakończyli udział w projekcie w roku 2009 i 2010 wg poziomu wykształcenia

Wykształcenie wg stanu na dzień przystąpienia do projektu

Jeśli nie znają państwo wykształcenia beneficjentów proszę przejść do kolejnego pytania i nie wypełniać poniższej tabeli.

	2009	2010
1) podstawowe, gimnazjalne i niższe		
2) zasadnicze zawodowe		
3) średnie		
4) policealne, pomaturalne		
5) wyższe (m.in. magisterskie, licencjackie, inżynierskie)		

f) Liczba beneficjentów ostatecznych, którzy zakończyli udział w projekcie w roku 2009 i 2010 wg statusu na rynku pracy

Status na rynku pracy wg stanu na dzień przystąpienia do projektu

Jeśli nie znają państwo statusu na rynku pracy beneficjentów proszę przejść do kolejnego pytania i nie wypełniać poniższej tabeli

	2009	2010
1) bezrobotni (zarejestrowani w Urzędzie Pracy)		
2) nieaktywni zawodowo (m.in. osoby uczące się, emeryci, renciści, osoby niewykazujące chęci do zatrudnienia)		
3) zatrudnieni (zarówno na podstawie stosunku pracy jak i umów cywilno-prawnych oraz osoby prowadzące własną działalność gospodarczą oraz rolnicy)		
3.1) w tym zatrudnieni w sektorze pozarządowym		

Wersja robocza ankiety. Ostateczną wersję ankiety dla Beneficjentów PO FIO 2009 należy wypełnić za pośrednictwem strony internetowej, do której link otrzymali Państwo drogą poczty elektronicznej.

Proszę nie należy wysłać papierowej wersji ankiety.

Wersja robocza ankiety. Ostateczną wersję ankiety dla Beneficjentów PO FIO 2009 należy wypełnić za pośrednictwem strony internetowej, do której link otrzymali Państwo drogą poczty elektronicznej.

Proszę nie należy wysyłać papierowej wersji ankiety.

g) Szacunkowa liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych (liczba osób) w roku 2009 i 2010

2009	2010

Założenia:

1) Działania promocyjno-informacyjne to np. dystrybucja ulotek, plakatów, materiałów promocyjnych, audycje w radio i w telewizji, reklama w prasie, w Internecie, ogłoszenia prasowe itp.

2) Jeśli projekt nie zawierał działań promocyjno-informacyjnych proszę wpisać zero.

3) Każda osoba powinna być liczona raz w ramach projektu, niezależnie od liczby działań promocyjno-informacyjnych, w których uczestniczyła.

4) Jeśli Państwa projekt został zakończony w roku 2009 w kolumnie dla roku 2010 należy wpisać zero.

Wersja robocza ankiety. Proszę nie wysyłać papierowej wersji ankiety.

Wersja robocza ankiety. Ostateczną wersję ankiety dla Beneficjentów PO FIO 2009 należy wypełnić za pośrednictwem strony internetowej, do której link otrzymali Państwo drogą poczty elektronicznej.

Proszę nie należy wysyłać papierowej wersji ankiety.